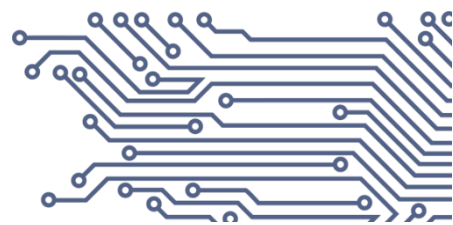


IDENTIDAD DIGITAL

TEMA 5



IDENTIDAD DIGITAL

El hecho de que, en apariencia, no estemos junto a las personas con las que normalmente nos comunicamos, nos anima a expresar comentarios o ideas con cierta valentía y, a veces, sin pensarlo muy bien.

Internet no es un sitio anónimo. Lo que escribimos, las informaciones, comentarios o imágenes que dejemos en las redes sociales, son tan reales como lo que pasa en el colegio, en tu barrio o en tu ciudad.

Es esencial moverse en Internet de forma responsable y segura, porque todo lo que escribimos o compartimos irá formando nuestra identidad digital.

Llamamos **Identidad Digital** al *conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet* (datos personales, imágenes, noticias, comentarios...) que conforman una descripción de dicha persona. En definitiva, **es la imagen que mostramos en la red**, y la impresión que los demás se llevarán de nosotros.

Construir una identidad digital de calidad

Es nuestra responsabilidad crear una correcta identidad digital, al igual que en nuestro día a día procuramos mantener una educación y hábitos de comportamiento correctos. No podemos obviar que ambas identidades son nuestras y se nos va a identificar con ellas, tanto en el mundo físico como en el virtual.

Es imprescindible tener muy claro qué imagen queremos proyectar a los demás:



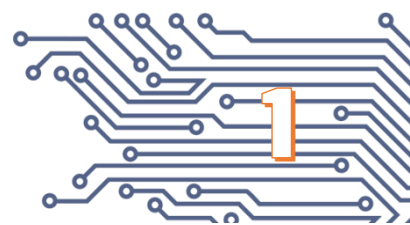
- **Imagen de perfil o avatar:** la foto que nos identificará en las redes sociales, e-mail, webs, perfil de Internet, etc. Para que otras personas nos puedan identificar fácilmente es recomendable utilizar una foto reciente y de buena calidad. Es importante que la imagen que mostremos se adapte a la imagen que quiero transmitir a los demás. Debéis ser coherentes.



- **Qué redes sociales y webs usas:** es un proceso que debe llevar una reflexión previa, para elegir muy bien qué sitios queréis visitar y en qué redes sociales queréis daros de alta. Si visitáis un sitio en Internet de dudosa reputación, la vuestra también estará en juego. Al igual pasa con las redes sociales. E igualmente importante es conocer bien aquellos servicios a los que vamos a ceder nuestros datos personales, si son desconocidos o poco fiables, es mejor no usarlos.



- **Qué cuentas y cómo lo cuentas:** debemos actuar y comunicarnos con los demás en Internet exactamente igual que lo haríamos en la vida física. ¿Le darías tu teléfono y dirección a un extraño que te lo pide por la calle? ¿Compartirías fotos tuyas con alguien que no conoces? Hay que ser prudente, tanto en la vida física como en Internet. Y al hablar con los demás, mostrar siempre unas normas básicas de comportamiento y respeto.





- **Con quién te relacionas:** una de las muchas ventajas que trae Internet es que favorece la comunicación y multiplica las posibilidades de acceso al conocimiento y al aprendizaje de otras personas. Pero es básico elegir bien a esas personas con las que vamos a compartir nuestra vida digital, para que no tengamos situaciones desagradables. Es fundamental ser precavidos a la hora de solicitar o aceptar amistades en redes sociales. Y, sobre todo, evitar aceptar amistades digitales que no conozcamos.



- **Qué aportas a la Red:** en todos los momentos de la vida debemos mostrar nuestras mejores cualidades, incluso en Internet. Cuando intervengas en chats (WhatsApp, Snapchat...), foros, blogs, o comentarios en Facebook o Twitter, debes hacerlo con un estilo positivo, educado y respetuoso, sin tener que arrepentirte de lo que has dicho o compartido. Cuanto mejor sea la calidad de tus aportaciones, mejor identidad digital irás construyendo.



REPUTACIÓN EN LA RED

La reputación online o **reputación en la Red** es la **opinión que tienen de ti otros usuarios** según tu actividad en Internet.

Para entendernos y marcar una diferencia, la identidad digital es lo que somos o pretendemos ser en el mundo digital, mientras que la reputación online es la percepción u opinión que tienen los demás sobre nuestro yo digital.

Si procuras construir una correcta identidad digital y si tu interacción en Internet se basa en unas normas aceptables, tendrás más opciones de que otras personas se formen una imagen positiva de ti y favorezcan tu reputación.

En todos los ámbitos de la vida es imprescindible cuidar nuestra reputación. Si en Internet encuentras información sobre ti o fotografías tuyas que no te gusten, debes buscar ayuda en tu familia y profesores. Con el asesoramiento adecuado, muchos de estos problemas se pueden resolver sin mayores inconvenientes.



HUELLA DIGITAL

Se llama **huella digital** al rastro de información que vamos dejando en Internet cada vez que lo usamos.

Quédate bien con las siguientes palabras: cada vez que pones algo en Internet puede quedar allí expuesto por mucho tiempo, y aunque quieras borrarlo, quizá no puedas hacerlo. Una foto incómoda, un comentario fuera de lugar... son cosas que te pueden perseguir durante mucho tiempo, aunque tú creas que las hayas borrado.

Cuando visitamos páginas web, se va quedando un registro, un **historial**, de todas las páginas que visitamos. Páginas que si no son del todo adecuadas a vuestra edad y vuestra formación, sin duda pueden repercutir negativamente en vuestra reputación online. Pensad que en Internet, aunque lo parezca, no estáis solos.

PRIVACIDAD EN LA RED

Entendemos por privacidad el ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger.

Y si hablamos de **privacidad en la red**, nos referimos a poder controlar la información personal que se intercambia a través de Internet cuando navegamos, cuando nos damos de alta en algún servicio, cuando nos descargamos una aplicación, cuando completamos datos personales en un formulario, etc.



Por todo ello, es especialmente importante conocer los *Términos y condiciones del servicio*, así como la *Política de privacidad* de las distintas webs, aplicaciones, juegos y redes sociales que utilizamos en Internet. En general se aceptan estos términos sin leerlos, sin embargo, entiendo que debemos hacer una lectura detenida y responsable de los mismos, pues tiene una importancia extrema. Hay que saber lo que firmamos, o nos veremos obligados a aceptar cosas con las que no estemos de acuerdo.

Le ley nos da derecho a acceder, rectificar, cancelar u oponernos al tratamiento que de nuestra información hagamos en Internet.

NO TODO ES GRATIS, Y MENOS EN INTERNET



Son miles las redes sociales, juegos o aplicaciones móviles que se enorgullecen de ser gratis, y que nos dan un gran servicio a cambio de nada... os puedo asegurar que no es así. En cada descarga, cada vez que nos registramos, estamos cediendo nuestros datos personales y manifestando nuestras preferencias. De esta forma, las empresas obtienen y comparten nuestros datos, para después, por ejemplo, ofrecernos publicidad muy ajustada a nuestros gustos, con lo que se multiplican las posibilidades de compra. Por eso, estos servicios “gratuitos” los estamos pagando al regalar nuestros datos personales a empresas que ni conocemos.

En Internet la privacidad no existe, pero sí que podemos gestionarla, cuidando mucho los datos que cedemos y la imagen que damos.



Navega seguro

NETIQUETA

El término netiqueta hace referencia a las normas y principios para el buen uso de Internet, redes sociales, etc. No hay normas establecidas de manera oficial, pero os dejo las mías, que ya las conocéis.

NORMAS BÁSICAS PARA EL USO DE REDES SOCIALES

- 1. Debes mantener siempre la privacidad. No sueltes datos sin pensar.***
- 2. Las personas que conoces por Internet NO son tus amigos.***
- 3. Nunca publiques datos personales (teléfono, dirección...)***
- 4. Una foto que publiques en Internet ya no es tuya. Nunca sabrás el uso que otro pueda darle.***
- 5. Debes comunicarte siempre con respeto y educación.***
- 6. Ten mucho cuidado con lo que publicas sobre otra persona. No hagas a los demás lo que no quieras que te hagan a ti.***
- 7. Lee con atención la política de privacidad y condiciones de uso. No aceptes sin más.***
- 8. No aceptes solicitudes de amistad de personas que no conozcas.***
- 9. Presta mucha atención cuando subas o compartas material (archivos, fotos, vídeos...)***
- 10. No te obsesiones con las redes sociales, que sean un complemento a tu vida diaria, no un modo de vida.***

Ramón Rodríguez Galán
Coordinador TIC Maristas Sevilla

Twitter: @Profe_RamonRG

«Conéctate y respeta»



En OSI, Oficina de Seguridad del Internauta, nos ofrecen estas normas que ellos mismos han creado.

ECOLOGÍA DIGITAL

Es muy sencillo acceder a Internet, muchos de sus contenidos y servicios son gratis, ahí lo bueno... pero esto ha provocado un **uso desmedido de la Red**.

Cada día aparecen nuevos programas, aplicaciones innovadoras, con mejores y más funciones, y nadie se quiere quedar fuera. Y **nos vamos registrando en un número cada vez mayor de aplicaciones y redes sociales**. Estamos **perdiendo el control de nuestra privacidad**, no nos preocupa qué sucede con los datos privados que cedemos, con las fotografías que compartimos o comentarios que hacemos, y lo peor, en servicios que quizá ya ni utilizemos. Corremos el gran riesgo de tener demasiado dispersos nuestros datos personales.

Al no tener la sensación de ocupar un espacio físico, cada vez acumulamos más fotos en Internet, subimos más vídeos, enviamos más mensajes... Pero debemos pensar que todo lo que compartimos y subimos a Internet, tiene detrás **servidores, ordenadores, discos duros**, que son dónde se guardan físicamente todos estos documentos, y además hay personas dedicadas al mantenimiento de estos equipos. Si no tomamos consciencia del volumen de información digital que generamos, nos iremos encontrando con una mayor acumulación de datos y contenidos innecesarios.



Aquí es donde se guardan las fotos, vídeos y comentarios que subís a Internet. Estos son los famosos servidores, cientos de ordenadores conectados entre sí y a la red, que sirven para almacenar vuestros documentos. Hay miles de ellos repartidos por todo el mundo.

Es necesario, cada cierto tiempo, tomarnos la molestia de **darnos de baja en aplicaciones y redes sociales que ya no usemos, borrar datos, fotos o vídeos que no necesitemos**. Además de colaborar en un crecimiento sostenible de Internet, dejaremos una huella digital acorde a nuestra identidad.

BASURA ELECTRÓNICA

No sólo acumulamos datos en exceso en Internet, también en casa guardamos mucha **basura electrónica**: aparatos que ya no utilizamos, discos antiguos (CD, DVD), cintas de casete, de VHS, etc.

Los aparatos, los soportes digitales, las memorias para guardar archivos... todo ha evolucionado mucho en pocos años, y el ser humano se ha ido adaptando a cada cambio. Pero todo lo que se queda obsoleto, lo seguimos guardando, quizá esperando que en un futuro vuelva a servir aquello que hoy día ya no se usa. Y eso es bastante improbable, por no decir imposible.

Así pues, te animo a que convencas a tu familia y vayáis desarrollando un **sentido ecológico de lo digital**. Podéis reciclar todos estos viejos aparatos o soportes electrónicos llevándolos a un punto limpio, donde se encargarán de destruirlo de forma segura y sin dejar rastro de contaminación.

